

信息比较优势与国际贸易发展

厦门大学 邓力平 赖春萍

世纪之交,随着以信息技术为核心的高新技术革命的深化,知识经济时代正悄然来临,经济全球化已成为必然。作为世界经济运行机制重要组成部分的国际贸易因此而发生深刻的变化,信息因素将是影响 21 世纪国际贸易走向和发展的最重要的力量之一。在本文中,笔者提出“信息比较优势”的概念,并以此为出发点,讨论知识经济、信息时代与国际贸易新发展之间的相互关系。

一、信息国际化下国际贸易的新特点

信息通过全球网络在参加国际经贸活动的国家和地区间流动,导致了国际贸易信息化的发展趋势,给国际贸易的发展与新格局的形成带来了深远的影响。

1. 国际贸易的运作方式发生巨大变化——电子商务的兴起

近年来,在 EDI(电子数据交换)的基础上使用信息技术以及 Internet(国际计算机互联网)网上交易功能的拓展带来了电子化的商贸手段——电子商务 EB(Electronic Business 或 e-business)的兴起,成为国际贸易运作的发展方向。电子商务突破了时空限制,实现了信息的跨国传递和资源共享,拓展了国际贸易的空间和场所,缩短了国际贸易的距离和时间,简化了国际

贸易的程序和过程,使国际贸易活动全球化、瞬间化、无纸化、智能化、简易化。发生划时代的深刻变革,是信息国际化得以实现的技术基础。据联合国贸发会议估计,如果在全球国际贸易中使用电子商务,每年可带来大约 1000 亿美元的收益,因此将之誉为“提高世界贸易效率的革新方法”。

2. 国际贸易的内容发生巨大变化——国际信息贸易的兴起

作为国民经济的先导产业,信息产业的发展是人类历史上又一次产业革命,信息产业将成为未来产业结构中的基础产业,成为带动全球经济发展的火车头。预计在人类跨入 21 世纪后不久,全球信息产业的销售额会超过 1 万亿美元,成为全球第一大产业。随着网络技术和电子商务的发展,国际信息贸易正从国际服务贸易中分离出来,以一种独立的贸易形式而出现,它指的是与信息产品和服务有关的一切跨国贸易形式和活动,国际贸易内容信息产品化促使国际信息贸易作为一个新的专门术语日益得到广泛的应用。主要表现在:

(1) 计算机、通讯设备、文化信息设备等信息技术的硬件贸易和相应的软件贸易构成国际信息贸易的主体内容,在国际贸易中的地位不断上升。

(2) 信息内容本身通过信息网络终端的

传输成为可贸易的商品。

(3) 国际信息服务贸易发展(包括国际技术与管理咨询服务贸易,如工程咨询、法律、财务服务贸易等;国际经贸信息服务;国际专家服务,如国际教育、医疗专家服务贸易等)。

(4) 国际技术贸易发展(包括专利许可证,技术诀窍贸易等)。

国际信息贸易的发展正是国际贸易商品结构高级化、软化以及国际贸易总量得以不断扩大的动因之一。

3. 信息国际化在国际经贸发展中的重要意义

信息网络技术的发展,电子商务的普及,信息的获取和应用变得相对容易。人们用于筛选信息的交易成本越来越小,信息自由流动和共享建立了企业与国际市场之间联系的桥梁,冲破了诸如时间和距离等限制市场机会的壁垒,也冲破了一些国家、地区、行业和某些大型跨国公司对市场和需求信息的限制和垄断,消除了一些贸易及投资障碍。信息的公开性特点、平等获取原则使发展中国家和中小企业具备了与发达国家和大企业竞争的条件和抓住世界市场的机会,为其创造了一个较好的发展空间,增强了它们的国际竞争力和进行国际交往与合作的能力。信息流动导致全球金融市场一体化,国际资本流动加速,金融衍生工具增加,促进了跨国公司和金融机构在世界范围内进行投融资,资本的收益回报加快。信息的全球流使新技术传播速度加快,范围扩大,人们获取所需技术的机会增多,开发新技术的可能性增加,从而进一步推动了技术创新以及将创新成果迅速转化为生产力的进程,国际技术合作得以在更大的范围内实现。在信息国际化的趋势下,整个国际市场体系变得较以前公平,市场机制能在全球范围内一定程度上更

充分地发挥作用,信息流的运转降低了生产中的物耗和能耗,为决策者快速准确地提供国际市场和需求信息,减少交易的不确定性,减少政府决策的时滞和失误创造了条件,国际经济活动中的自我调节能力也因此增强,这在世界市场日益成为买方市场的今天显得更为重要。信息国际化促进了社会化大生产的实现,有助于全球范围内资源的优化配置,国际间产业转移和国际分工的加快,逐步将世界经济融合为整体的“网络经济”。

二、信息比较优势在现代国际贸易发展中的重要作用

在信息国际化的发展趋势下,国际信息贸易日显重要。这一状况正在逐步改变国际贸易的方式与内容,正在使国际贸易的未来发展、力量对比乃至相关理论产生新的变化。对这些变化的分析与理解可以是多方面的,笔者在此提出“信息比较优势”(Information Comparative Advantage)的概念,并在与“传统比较优势”(Traditional Comparative Advantage)对比的基础上,讨论知识与国际贸易发展的关系。

1. 发展经济与传统比较优势

所谓“发展经济”,指的是经济落后的发展中国家从农业经济向工业经济(工业化进程)转化进而实现工业化的一种经济状态或发展阶段。传统比较优势是指各国因在自然资源、劳动力、资本、技术等方面的差异而对某些产品的生产具有相对的优势,或以相对便宜的成本生产既定的产品。根据新古典经济学的观点,相当部分的传统比较优势是源于各国自然禀赋的差异,因此很大程度上是静态不变的,或者说在短时期内是难以改变的。长期以来,主导国际分工从而说明

国际贸易格局的正是这种比较优势理论,即不同国家生产不同产品存在着劳动生产率的差异或成本的差异,各国分工生产各自具有比较优势(劳动生产率较高或成本较低)的产品,通过国际贸易可使双方获得更大福利。近几十年来,随着后进国家赶超战略的运用与经济学理论的发展,传统比较优势理论有了不少新扩展。例如,静态比较优势理论被赋予了动态的含义,主动积极地创造新的比较优势是获取国际贸易收益的有效方法;又如,借助国家干预力量将自然比较优势转化为综合的国家竞争优势更是当代各国参加国际分工的现实途径。笔者认为,从总体上看,传统比较优势各种实现形式最大特点是与以物质生产为基础的发展经济阶段相对应的,换言之,发展经济中的国际经贸竞争是建立在传统比较优势基础之上的。

2. 知识经济与信息比较优势

所谓知识经济,指的是建立在知识和信息生产、分配、使用之上的经济,它是相对于农业经济、工业经济等发展经济的新概念,是一种以知识作为发展资本,靠开发人类自身的智力来提高劳动生产率,从而实现经济增长的新型经济形态。在知识经济社会中,知识作为最重要的生产要素,其产生和传递都是主要通过信息业来完成的。信息比较优势是指各国在信息的生产、传播、反馈与使用能力上的差异,以及一国所能获得信息的数量、质量、时效和稀缺程度。国际贸易中的信息技术因素成为贸易国或企业国际竞争力的构成要素,国家或企业的信息处理效率成为其参与国际竞争的基础和条件,信息基础设施的发达程度和信息产业的规模比重都极大地影响了一国在国际贸易甚至世界经济中的竞争实力和竞争地位。笔者认为,与传统比较优势是发展经济下国际贸易格局重要力量这一事实相对应,信息比较优势是

与知识经济时代与信息国际化相匹配的新概念。由于信息比较优势是形成知识经济国际分工的一种新力量,为了在这种国际经贸竞争格局中占据有利地位,增强对国际市场动向的动态把握能力,具有信息比较优势对一国外经贸的发展极为重要。

3. 信息比较优势的拥有与创造

拥有与创造是信息比较优势发展内部矛盾运动的表现,拥有是创造的前提和基础,创造是拥有的继承和发展。

(1)信息比较优势的拥有。信息比较优势不同于各国固有的自然禀赋,它不是静态不变的,而是长时期以来不断积累和发展的结果,是一种前后相继的关系。根据所谓“内生增长理论”,一国长期经济增长是由内生因素解释的,在劳动投入过程中包含着因正规教育、培训、在职学习等而形成的人力资本,在物质资本积累过程中包含因研究与发展、发明、创新等活动而形成的技术进步等要素内生。换言之,在工业化进程中处于经济领先地位的国家,当其完成由发展经济向知识经济转变时,已经在知识形成、信息把握与技术创新等方面处于领先地位,即拥有一定信息比较优势。在现实中,各国已拥有的信息比较优势有很大的差异,世界各个国家和地区的信息基础设施和信息技术的发展程度导致了全球信息化发展很不平衡。据国际电信联盟1997年9月的一份报告表明,截至1996年底,全世界Internet用户有2/3分布在美国和加拿大,21%分布在欧洲大陆,6.3%分布在亚洲,3.7%分布在大洋洲,而拉美及非洲仅占1%和0.6%。美、日两国在世界信息技术产品的出口额中占据了1/3,以它们为代表的西方工业发达国家之间的信息贸易占国际信息贸易的90%~92%,其它新兴工业化国家和地区以及发展中国家只占其中的8%

~10%。各国拥有的信息比较优势是进行信息比较优势创造的起点和前提。

(2)信息比较优势的创造。在信息时代瞬息万变的经济竞争环境中,知识信息产业是变动最大的一个领域。以美国软件业为例,90年代以来,每年都以12%的速度增长,比美国国民经济增长率要高出许多倍。据报道,1995年知识信息量为1985年的2400倍,即1995年一天的信息量就是1985年全年的6.6倍。信息产品的生命周期不断缩短,信息产业不断动态变化,各国的信息比较优势具有很大的变动性和不可靠性。由于作为现代国际贸易基础的信息比较优势是动态可变的,就有可能通过政府经贸政策的有意识干预和市场主体的积极配合,使国家的信息比较优势超越现时资源禀赋的约束,根据本国信息比较优势的未来发展,建立国家信息技术和信息产业创新机制,人为地进行信息比较优势的培育和创造,通过信息生产力的不断增长和信息产业的外溢效应,产生广泛的外部经济,带动一国经济结构的调整和升级,促进国民经济的发展和国家竞争力的提高,最终形成信息竞争优势。正是因为我们可以在继承已有信息比较优势的基础上不断创造,才能使信息比较优势的未来发展不断达到新的水平,从而为发达国家走出经济低谷开辟了新的经济增长点。例如信息革命是导致美国“新经济”最主要的原因之一,同时也为目前信息比较优势落后的发展中国家,利用“后发优势”赶超信息比较优势先进的发达国家,提供了现实的可能性。

三、传统比较优势与信息比较优势: “二元经济结构”下的我国外经贸

1. “二元经济结构”是我国外经贸发展的出发点

在社会主义市场经济体制的建立过程中,我国面临着发展中国家普遍存在的“二元经济结构”,即传统产业与知识信息产业并存,部门、产业、地区的经济发展极不平衡,或者从上述的更广义的分类上看,即发展经济与知识经济并存的现状。如何正确处理好经济发展的双重任务显得极为重要,即一方面继续加快工业化进程的完成,另一方面努力迎接信息化时代的到来。工业化与信息化相结合,逐步促进从发展经济走向知识经济,是我国当前以至今后相当长的一段时期内的具体国情,也是我国外经贸发展的出发点。

2. 正确处理传统比较优势与信息比较优势的关系

根据我国目前的经济发展水平,一方面,工业化阶段不可逾越,必须继续加强与培育传统支柱产业的比较优势;另一方面,信息化的趋势不可避免,通过发展信息产业与信息服务业等第四产业从而促进局部信息比较优势的形成,是必须的而且是可能的,并可以以此实现对传统支柱产业的信息化改造。

(1)传统比较优势的重要地位。我国的要素禀赋状况决定了我国在自然资源和劳动力方面具有比较优势,这是我国开展国际贸易的基础,在对外贸易战略上突出劳动和资源密集型产品的出口,进口资本和技术密集型产品,这种国际分工格局可使我国在国际贸易格局中获利,这些传统的比较优势是我国必须充分利用的。如果我国背离了这一比较优势原则,在现阶段,置传统产业于不顾,则会欲速则不达,给经济发展造成许多不利的影响:首先,由于传统产业没有得到充分发展,既加剧了本来就很严重的就业压力,也无法为经济发展积累足够的资本;其次,得到优先发展的知识信息产业由于受到

目前经济技术水平的制约而举步维艰,根本无法与发达国家的同类产业竞争。

(2)信息比较优势的逐步培育。由于各国所拥有的信息比较优势在某一时点上很不平衡,发展中国家在信息化的趋势中处于被动的地位,传统比较优势的重要性降低,加剧了经济的不平衡发展和贫富悬殊。发达国家还有目的、有意识地联合起来,试图控制和垄断世界信息资源,以达到继续主导国际贸易主流的目的,这种国际贸易中新的信息技术壁垒将不发达国家排除在国际贸易潮流之外,从而导致了国际贸易中新的“边缘化”倾向。在这种形势下,仅仅以本国拥有的传统比较优势来确定自己的国际贸易结构,虽然能获得贸易利益,但不能缩短与发达国家之间的经济差距,强化了低水平的产业结构,跌入“比较优势陷阱”,无法获得国际经贸中的竞争优势。因此,由于我国的知识信息产业水平低、基础薄弱,在新的世界经济信息化的背景下,必须依据自身的发展水平调整自己在国际分工中的比较利益结构。在条件许可的情况下,由政府制订一系列战略性贸易保护政策,加快国家信息基础设施建设,扶植局部产业、局部地区信息化的发展,并随着时间的推移逐步加大这方面的比重,通过局部信息比较优势的动态发展来形成未来的信息竞争优势。

(3)传统比较优势与信息比较优势的相互动态发展。在当前的知识经济时代,作为发展中国家,要求我国将传统比较优势与信息比较优势结合起来,统筹规划,相互促进,共同发展。一方面,用信息比较优势带动传统比较优势,引导传统产业向高增值、高竞争力、高信息含量的方向发展,加快传统产业的信息化改造和产业结构的调整升级,通过信息网络加强对外经贸交往,促进

或保持传统竞争优势;另一方面,用传统比较优势支持信息比较优势,传统比较优势产品的出口为信息产业的发展和信息基础设施的建设提供物资、能源、资金、人才以及市场,促进信息竞争优势的形成。

(4)政府的作用。充分发挥政府在顺应“二元经济结构”、利用传统比较优势、培育与创造信息比较优势上的积极作用。在现阶段,由于传统比较优势阶段是不可能跨越的,政府仍应利用出口退税、出口贴息等政策措施,千方百计地鼓励与扩大传统工业产品出口;另一方面,应通过政府的政策扶植,设立风险投资基金,在信息产业中建立引进技术的创新机制和自主开发创新机制,加快国家信息基础设施的建设,与国内的经济结构调整紧密相连形成新的经济增长点。

参考文献

- ①邓力平:《知识经济、内生增长理论与财政政策》,《涉外税务》1998年第9期。
- ②邓力平:《关于知识经济与税收发展的几点认识》,《涉外税务》1998年第12期。
- ③关忠良、郭春芳:《信息化社会的挑战及其对策初探》,《数量经济与技术经济研究》1998年第11期。
- ④洪银兴:《从比较优势到竞争优势》,《经济研究》1997年第7期。
- ⑤冯益谦、邹木兰:《知识经济与知识创新》,《国际贸易问题》1998年第11期。
- ⑥于新东:《信息技术:主导国际贸易发展的新力量》,1998年9月9日《国际商报》。
- ⑦陈治刚:《EDI对国际贸易的影响及应用前景初探》,《决策借鉴》1992年第5期。
- ⑧赖春萍:《走向21世纪的电子商务与国际贸易》,《对外经贸实务》1998年第5期。

(责任编辑 李耕)